

## **Le bonheur des touristes est dans le pré**

«Nous avons tous les atouts pour attirer les touristes qui ont envie de profiter d'un cadre naturel, de belles randonnées, avec tous les commerces au cœur du village et le lac du Laouzas à quelques minutes en voiture.» Bernard Roumestant plaide avec passion pour sa paroisse. Normal. Il est adjoint au maire, chargé du tourisme et des animations de la commune de Murat-sur-Vèbre, petite commune tarnaise de 824 habitants, située à quelques lieues de L'Hérault et de l'Aveyron.

### **Les statues-menhirs peuplent la campagne**

Au centre du village, l'office du tourisme, sa mairie, son camping, son musée des mégalithes, tout à la gloire de ces statues-menhirs sculptées qui peuplent la campagne environnante. Ces déesses et guerriers du néolithique ont été érigés par les homo-sapiens entre 5000 et 3500 ans avant Jésus-Christ.

«Ce sont de véritables bijoux qui sont nichés dans notre campagne. Des chemins de randonnées ont d'ailleurs été aménagés pour les découvrir. Notre office du tourisme (aujourd'hui géré par l'Office de tourisme communautaire Monts et Lacs en Haut Languedoc) propose même deux visites guidées par semaine», rajoute Bernard Roumestant qui rappelle avec fierté, «qu'ici, ce sont des vrais menhirs sculptés du néolithique, pas des reconstitutions.» Ces chemins de randonnées sont un des points forts de Murat. Ils sont beaux, aménagés. Il y a peu, la commune a même investi dans la restauration d'une «jasse» (ancienne bergerie) pour que les touristes randonneurs puissent se restaurer et se reposer.

### **Le poids des pèlerins de Saint-Jacques de Compostelle**

Autre point fort pour le développement du tourisme communal, les pèlerins de Saint-Jacques. «L'un des chemins, venant d'Arles, passe ici. C'est tout de même 1 500 nuitées annuelles pour le village. Ce n'est pas rien. Pour les accueillir, on dispose d'un gîte privé, d'un gîte communal, d'un camping et de l'hôtel-restaurant qui vient d'être repris par de nouveaux propriétaires. On a ce qu'il faut pour accueillir toutes les bourses.» Pendant que l'élu, accompagné d'Hélène Verdier, de l'Office de tourisme intercommunal, continue leur causerie, quelques touristes viennent à la quête de découverte.

### **50 % des habitations sont des résidences secondaires**

Ici, on joue la carte du tourisme familial. «50 % des maisons de la commune sont des résidences secondaires. La très grande majorité appartient à des Héraultais qui viennent profiter de notre climat plus frais en été. Ils sont souvent accompagnés de leurs enfants et petits-enfants», admet Bernard Roumestant.

## **Un camping à réaménager**

Seule ombre au tableau, un camping aux installations obsolètes. De simples emplacements pour des tentes, sans commodités et mal placé à l'arrière de la salle communale.

«C'est vrai qu'il faut que l'on réfléchisse à de nouveaux aménagements. Aujourd'hui, les touristes veulent des mobile-homes, des jeux pour les enfants et une vue agréable. L'embellissement du site est dans les tuyaux de la municipalité, car c'est un vrai manque pour Murat.»

## **Le succès de la fête du battage à l'ancienne**

On ne peut parler d'attractivité sans faire un focus sur la fête du battage à l'ancienne. Dans la rue principale, nous croisons le pilier de cette manifestation, Lucien Cros, président depuis 31 ans de cette association qui avec patience restaure plus d'une centaine de tracteurs.

«Comme chaque année on attend 6 000 personnes pour le dimanche 13 août. Le matin, c'est défilé dans le village de tracteurs anciens et de chars fleuris. L'après-midi, on présente le battage à l'ancienne ainsi que la découverte de vieux métiers», rappelle notre passionné. Tout ceci sera suivi d'un spectacle équestre, avant le grand repas champêtre avec taureau à la broche et concert. «L'an dernier, on a fait mille repas. Cette année, ce sera pareil. Je conseille de réserver sinon...», sourit Lucien Cros. C'est le grand moment de l'année à Murat-sur-Vèbre.

## **Les services et les commerces présents**

On peut faire tout ce l'on veut pour attirer des touristes, si les commerces et services ont disparu, c'est plus que compliqué. Pas à Murat-sur-Vèbre. «Nous avons tous les commerces, un resto, un tabac presse, un boulanger, une pharmacie, un médecin, même un podologue», pointe Bernard Roumestant.

Mais la municipalité ne s'est pas arrêtée là. «On a racheté la station-service pour qu'elle continue à vivre. C'est indispensable pour les habitants et les visiteurs. C'est le cas aussi avec la création d'un distributeur de billets en plein centre du village.»

Bernard pourrait nous conter des anecdotes par centaines. Mais là, le temps est compté. Il faut préparer le marché gourmand de la soirée qui «connaît un succès grandissant». En plus c'est la fête votive du village ce week-end.

À Murat, du haut de ces 850 mètres d'altitude, on refuse une ruralité passive. On veut créer, attirer, démontrer qu'ici le bonheur des touristes est dans le pré.

Office de tourisme qui gère aussi les réservations pour le repas de la fête du battage à l'ancienne : 05 32 11 09 46 - [contact@tourismemlhl.fr](mailto:contact@tourismemlhl.fr)

Vincent Vidal